

JOUWKEUKEN

INSPIRATIE | TRENDS | MAATWERK

DUIDELIJK DUURZAAM DESIGN

De groene-draad-verhalen van Dekker

JOUWINSPIRATIE

INHOUD

5 Voorwoord

6 Buitengewoon duurzaam

Inspiratiecolumn

10 Dekker groep

Kiest voor duurzame economische groei

12 Duurzame keukenbladen

Greengridz, Cosmolite, Obsidiana

14 Greengridz

Lichtgewicht basismateriaal

16 Interview

Maaïke van Dijk en Dennis Boevé

18 Cosmolite

Een nieuw leven voor mineraal afval

20 Interview

Mark de Waard

22 Obsidiana

Een nieuw leven voor glasafval

24 Interview

Niels Kölder

26 Een kijkje

In het DekkerLAB

28 Daarom Dekker

Familiebedrijf sinds 1930

30 Interview

Karin Stuurman-Siegenaar

32 In het nieuws

Uit de keuken van Dekker

34 MVO

Concreet & transparant

36 Selsiuz

De alles-in-één-kraan

38 Colofon

Maatwerk keukenbladen, wastafels & accessoires

DEKKER
— SINCE 1930 —

Jouw Keuken is een uitgave van Dekker Zevenhuizen, producent en leverancier van bladen en accessoires. De producten zijn verkrijgbaar bij de keukenspecialzaak. Kijk voor verkopers van de bladen en accessoires op www.dekkerzevenhuizen.nl/dealers.

Dekker Zevenhuizen | Postbus 11
2750 AA Zevenhuizen | info@dznet.nl

Facebook @dekkerzevenhuizenbv

Instagram @dekkerzevenhuizen

Twitter @dekkerinterieur

Website www.dekkerzevenhuizen.nl

Niets uit deze uitgave mag zonder toestemming gekopieerd worden.



Dit drukwerk wordt onder eerlijke omstandigheden geproduceerd en bestaat uit materialen die oneindig herbruikbaar zijn in nieuwe producten of als voeding voor de natuur. Drukwerk dat dus niet enkel duurzaam, maar gewoon 100% goed is. Het magazine bestaat enkel uit volledig herbruikbare grondstoffen (het papier, de inkt en hechtingsmateriaal) welk stuk voor stuk onderzocht zijn door milieuonderzoeksinstituut EPEA.



TopCore Maya Gold

DEKKER

— TREND CENTRE —

INSPIRATIE | TRENDS | MAATWERK

Kijkje in de DUURZAME keuken van DEKKER

De uitdagingen van de wereld om ons heen zijn allang geen ver-van-ons-bedshow meer. Het heeft direct effect op ons leven en dat van de generaties na ons. Er moet dus dringend iets veranderen. De grote vraag is natuurlijk: hoe kunnen we nog het verschil maken? Het antwoord is: samen.

Bij Dekker Zevenhuizen werken we samen met onze medewerkers, leveranciers en klanten aan een duurzame toekomst. Hoe en waarom we dat doen? Daarin zijn we volledig transparant. In 2018 publiceerden we als een van de eersten het geverifieerde MVO-rapport, waarin je precies kunt lezen wat onze doelstellingen zijn en op welke gebieden we nog stappen kunnen maken.

Dit jaar hebben we de 'groene draad' gelanceerd om alle duurzame aspecten van Dekker, onze bedrijfsvoering



en de producten aan elkaar te verbinden. In de groene-draad-verhalen vertellen onze collega's Karin, Dennis, Maaïke, Mark en Niels welke stappen we met elkaar zetten op het gebied van people, planet en prosperity. Karin, onze P&O-manager: "Bij Dekker gaat duurzaamheid niet alleen over materialen, maar vooral over de mensen die het bedrijf maken." Logisch dus om deze mensen, onze collega's, aan het woord te laten.

Verder ontdek je in dit magazine de laatste duurzame trends, maak je kennis met keukenbladen gemaakt van afval én lees je alles over het DekkerLAB, waar we onder meer de nieuwe materialen van de toekomst testen. Zo krijg je een echt kijkje in de duurzame keuken van Dekker.

Veel leesplezier en inspiratie!

Welkom in het Dekker Trend Centre

Het Dekker Trend Centre is een showroom van wel 900 m² waar je het hele jaar door de laatste ontwikkelingen op het gebied van keukens en badkamers kunt ontdekken. Je vindt hier de nieuwste keuken- en badkamertrends, alle kleuren en materialen voor maatwerk keukenbladen en natuurlijk de Selsiuz kokendwaterkranen.

Scan de QR-code en maak direct een afspraak!



Door **Monique van der Reijden**
trend forecaster – journalist



Duurzaam BUITENGEWOON

In een tijd waarin duurzaamheid een steeds prominere rol speelt in ons leven, wordt de focus op duurzame interieurs, met name in keukens, steeds urgenter. Niet alleen gaat het om het gebruik van functionele en ecologisch verantwoorde materialen, maar ook om het creëren van een esthetiek die naadloos aansluit bij de nieuwste woon- en keukentrends. Het succes van duurzaam wonen reikt verder dan louter praktische overwegingen; het draait om een harmonieuze samensmelting van sfeervol design en innovatieve vormgeving die onze leefruimtes transformeren tot oases van welzijn en bewust leven.

Duurzaam

Dat duurzaamheid en een natuurlijke woonsfeer perfect samengaan zit bij de Denen in hun design DNA. De eetkamerstoel Fiber is gemaakt van gerecyclede kunststof en houtvezels en wordt in de nieuwe trendkleur pastelgeel een echte eyecatcher in de eetkamer.

Stoel Fiber van Muuto



Steengoed

Het re:glaze servies van ASA Selection is gemaakt van gerecyclede klei. Het water dat wordt gebruikt voor de productie wordt hergebruikt, en de warmte van de ovens wordt teruggewonnen en hergebruikt. Bovendien worden materialen zoals kleischerven, die worden geproduceerd tijdens de fabricage van keramiek, opnieuw geïntroduceerd in het productieproces. Het glazuur dat tijdens het proces overloopt, wordt ook teruggewonnen, gefilterd en kan vervolgens worden gebruikt voor de re:glaze-serie. Het resultaat is gerecyclede kleizandsteen in sprankelend wit.

re:glaze servies van Asa



Mooi op tafel

Unieke en handgemaakte accessoires zijn een stuk beter voor ons milieu dan massaproductie. In de nieuwste trends staat handgemaakt design echt in de schijnwerpers; zoals de handgemaakte Coluna-vazen die een strakke, geometrische vorm combineren met de rustieke textuur van klei. Ze zijn ontworpen door Hallgeir Homstvedt en worden gemaakt door keramist João Lourenço, die een speciale mix van klei omtovert tot deze hippe textuur van 'aangestampte aarde' (rammed earth) te komen.



STYLINGTIP

AKOESTISCHE SFEERMAKER



In een architectonische ruimte met open keuken annex eet- en zitgedeelte maakt dit organische vloerkleed in de trendy soft-tone Lush 1711 een groot verschil voor de akoestiek en sfeerbeleving. Het duurzame garen van dit op maat gemaakte tapijt uit de Parade Lush collectie is ijzersterk, duurzaam geproduceerd en 100% recyclebaar.

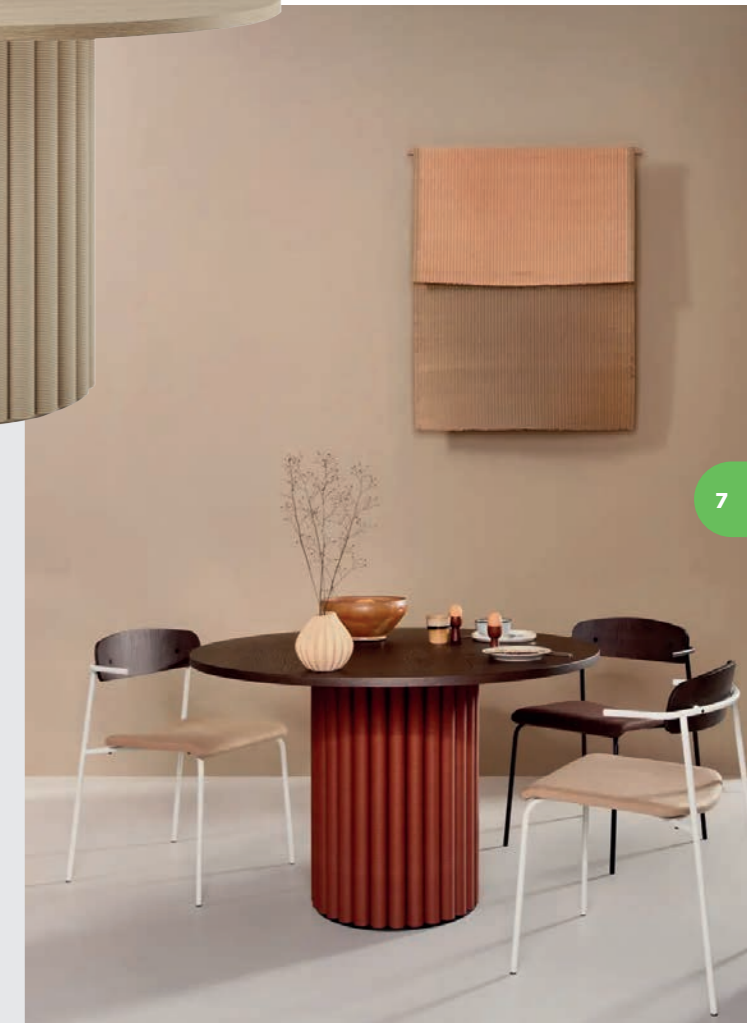
Parade Lush vloerkleed



100% CIRCULAIR

Het geprinte onderstel van de Hana-tafel, gemaakt van gerecyclede drankkartonfolies, maakt 100% circulair gebruik mogelijk door ze na gebruik te versnipperen en opnieuw te printen. De Hana-tafel is er in hippe kleuren en heeft afmetingen van 105 cm, 120 cm en 130 cm in diameter. De naam Hana verwijst naar de Japanse uitspraak van 'bloem', subtiel verwijzend naar de esthetiek van de tafel.

Tafel Hana van Aectual x Oconny



PUUR NATUUR

De verstilde en holistische designstijl van Mind the Cork uit Londen is toepasbaar in elk interieur. De vaas Onda is gemaakt van duurzaam kurk en geeft een organisch accent aan het strakke lijnenspel in de meeste keukens.

Vaas Onda van Mind the Cork



Viva Colombia

De Ames collectie is wereldberoemd geworden met hun duurzame en sociaal- en ecovriendelijke productiewijze in Colombia. Alles is handgemaakt door lokale ambachtsmensen die in familieverband al eeuwenlang ambachtelijk weef- en knooptechnieken doorgeven van generatie op generatie. De betrokkenheid van topontwerper Sebastiaan Herkner maakt de look & feel van Ames trendy en geschikt voor gebruik zowel buiten als binnen.

Ames placemats



GEEN VERSPILLING

Deze Patera Magna collectie helpt je fruit en groente beter te bewaren en voedselverspilling te voorkomen. Deze opbergschalen zijn gemaakt van terracotta, beukenhout en rubber. Dit design is het resultaat van een uitgebreid en doorlopend onderzoek naar de beste natuurlijke manieren om fruit en groente vers te houden en te onthouden wat je in huis hebt zodat het op tijd wordt opgegeten.

Patere Magna van Hous of Thol



Handig

Deze manden zijn praktisch, ijzersterk en sfeervol voor in huis. Ze zijn gemaakt van gerecycled plastic in Vietnam en China en het maakproces is eerlijk en sociaal door het directe en persoonlijke contact met de families en het team van Handed By. Gebruik de manden uit de Dimensional collectie als opbergplek voor een plant of juist accessoires; ze zijn geschikt om olijfolie, balsamicoazijn en kruidenpotjes in te zetten waardoor de sfeer in de open keuken meteen decoratief en gezelliger wordt.

manden Dimensional

van Handed By



AANGESPOELD

Voor deze zeegrasstoel worden hennepvezels gecombineerd met gedroogd zeegras en zeewier dat verzameld wordt nadat het aanspoelt op de Deense kust. Deze 'Mat' stoel is ontwikkeld in samenwerking met hennepspecialisten van het Deense Technologische Instituut.

Mat eetkamerstoel van Norman Copenhagen



PRIJSPAKKER

De Soft Serve lamp is geïnspireerd op een softijsje en een nostalgisch lichtpuntje. Alles is duurzaam aan dit 3D-geprinte lampje inclusief de verpakking. De makers van Creme Atelier hebben diverse designprijzen in de wacht gesleept waaronder Winner of German Design Award 2024 "Excellent Product Design - Lighting", winner of Scandinavian Design Awards 2023 "Detail of the year", winner of Plaza Interiors Sustainability awards 2022 and "Shortlisted" Dezeen awards 2023.



3D-geprinte lamp Soft Serve met bio-plastic van Creme Atelier

PLASTIC FANTASTIC

Dirk van der Kooij is een echte pionier in het bijzonder maken van gerecycled plastic met behulp van 3D-printing robots. De Fresnel lamp is vanuit elk standpunt mooi om naar te kijken en staat spectaculair boven elk sculpturaal kookeiland. De kleurrijke tafel staat als een design icoon te schitteren in het interieur en is mooi in combinatie met een monochrome keuken.

lamp van Dirk van der Kooij



DEKKER GROEP

KIEST VOOR DUURZAME ECONOMISCHE GROEI op basis van vaste waarden

Welk bedrijf is écht duurzaam, en welke bedrijven zijn dat niet? Binnenkort weten we meer. Volgens een nieuwe Europese richtlijn moeten bedrijven vanaf een bepaalde omvang namelijk een rapportage uitbrengen over hun duurzaamheid, die getoetst wordt door een accountant. En dat is mooi. Zo zetten we weer belangrijke stappen voorwaarts! De toekomst is duurzaam – en Dekker Zevenhuizen is daar allang op voorbereid.

Al sinds de oprichting in 1930 is duurzaam denken en werken voor ons het uitgangspunt. Want voor een familiebedrijf als het onze draait alles om continuïteit. We zijn niet uit op kortetermijnwinst, maar willen de vraag van vandaag beantwoorden met een duidelijke blik op morgen.

Het gezegde "zuinigheid met vlijt bouwt huizen als kastelen" past goed bij Arie Dekker. Durven. Doen. Zorgvuldig met de centen omgaan en personeel behandelen alsof het familie is, zijn altijd de kernwaarden geweest van Arie Dekker. Ze maakten Dekker Zevenhuizen tot wat het nu is: Europa's grootste producent van maatwerk keukenbladen met vijf fabrieken in Nederland, één in Zweden, een showroom in Duitsland en een groothandel in België, met in totaal ruim 500 medewerkers.

Duurzaam en innovatief

Arie Dekker is begin dit jaar overleden, maar zijn kernwaarden blijven springlevend. Al vertalen we die tegenwoordig als 'duurzaam denken, innovatief zijn en goed werkgeverschap vertonen'. Dat zit in ons bloed én is verankerd in het familiestatuuut, dat gebaseerd is op het gedachtegoed van Arie Dekker. En de continuïteit van het familiebedrijf? Die is geborgd in de bedrijfsstructuur.

Arie Dekker is overleden, maar zijn gedachtegoed is springlevend.

Zo bouwen we samen aan een gezonde economische groei op basis van vaste kernwaarden. En we gebruiken onze winst om te investeren: in het bedrijf, onze mensen en de productie. Door slimme oplossingen kunnen we onze verantwoordelijkheid nemen zonder dat jij een

hogere prijs betaalt. We dringen materiaalgebruik terug, zetten zo veel mogelijk herbruikbare materialen in, creëren een lange(re) levensduur en ontwikkelen nieuwe producten uit restmaterialen.

Keukenbladen met een eeuwig leven

Neem bijvoorbeeld ons (prijswinnende) Greengridz: een lichtgewicht basismateriaal voor keukenbladen dat niet alleen veel duurzamer is dan multiplex en spaanplaat, maar er ook kwalitatief gezien met kop en schouders boven uitsteekt. Duurzaamheid is dus ook heel rendabel!

En Obsidiana en Cosmolite, onze nieuwste keukenbladen. Ze hebben een prachtige look en feel maar zijn gemaakt van afval: respectievelijk gerecycled glas of mineralen. Omdat ze steeds opnieuw 100% kunnen worden hergebruikt, hebben ze het eeuwige leven!

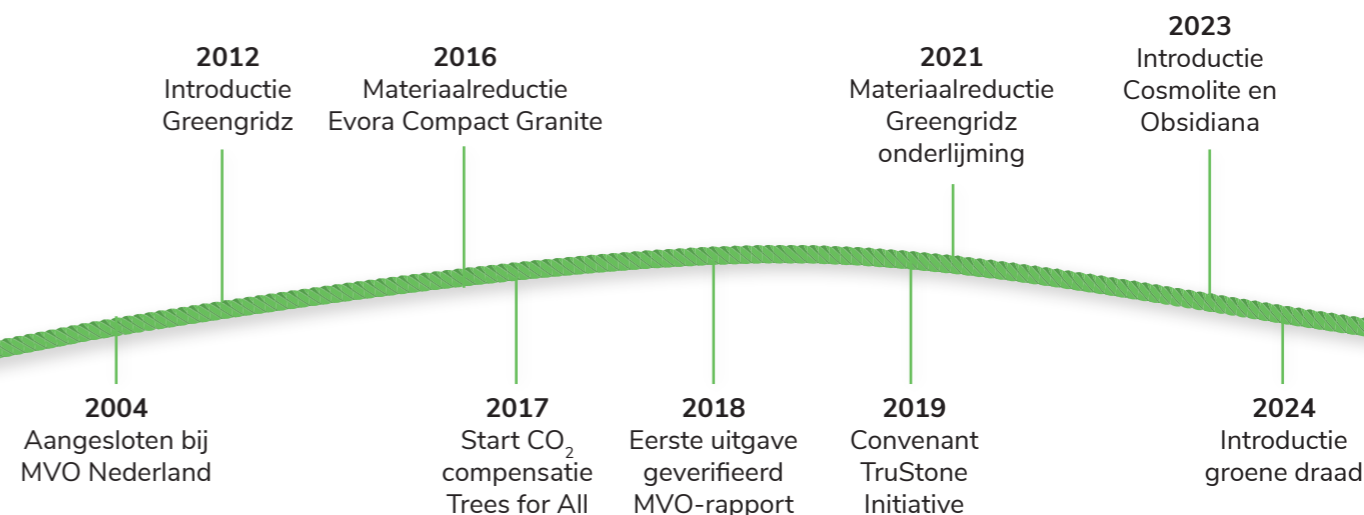
Transparant

Inmiddels produceren we 100% CO₂-neutraal, en planten we bomen om overige activiteiten, zoals klantbezoeken, te compenseren. Zo ontstaat ons eigen Dekker-bos! Maar mvo gaat natuurlijk om veel meer dan het milieu alleen. Het gaat om de hele context van ondernemen; dus menselijke, sociale en economische facetten. Die loyaliteit naar de toekomst geldt voor de inrichting van het productieproces, net zo goed als voor de omgang met het personeel, de handelsketen en de directe omgeving. Hoe wij ondernemen, beschrijven we in het MVO-rapport dat we jaarlijks presenteren – en waarmee we de eerste waren in de branche. Iedereen kan het inzien, want we staan voor openheid en eerlijkheid.

Maar nog veelzeggender dan het rapport zijn de verhalen van de mensen zelf. Met onze groene-draad-verhalen laten we, open en eerlijk, zien welke stappen we zetten op het gebied van people, planet en prosperity. En dan begrijp je: duurzaamheid is onze tweede natuur!



DUURZAME VISIE



Duurzame keukenbladen laminaat en composietsteen

Steeds meer mensen kiezen voor een milieubewuste levensstijl en ook duurzaam wonen wordt steeds belangrijker. Bij een duurzame invulling van je keuken kun je denken aan een waterbesparende kraan, energiezuinige apparatuur en natuurlijk een duurzaam keukenblad. Je hoeft niet bang te zijn dat je wordt beperkt in je keuzevrijheid wat betreft duurzame keukenbladen, want de mogelijkheden zijn eindeloos. Mogelijkheden die passen bij elke smaak, toepassing en elk ook budget.

Duurzame keukenbladen








Materiaalgebruik terugdringen, materialen zoeken die herbruikbaar zijn en een lagere footprint hebben, nieuwe producten ontwikkelen uit restmaterialen, het zijn allemaal mogelijkheden om duurzame keukenbladen te realiseren. De ontwikkeling van nieuwe circulaire concepten maakt dat er verschillende keuzes mogelijk zijn als het gaat om een duurzaam keukenblad.

TopLaminate, DecorTop en FENIX 0.9

De basislaag van gelamineerde keukenbladen bestaat uit Greengridz: een lichtgewicht materiaal dat niet alleen veel duurzamer is dan multiplex en spaanplaat, maar ook kwalitatief gezien met kop en schouders er boven uit steekt en daardoor in combinatie met TopLaminate, DecorTop en FENIX 0.9 de perfecte eigenschappen heeft voor gebruik in de keukens.

Cosmolite®

Cosmolite heeft een natuurlijke uitstraling met mooie patronen en is gemaakt van afval uit de steenindustrie. Het keukenblad kan 100% worden hergebruikt waardoor er nauwelijks nieuwe grondstoffen nodig zijn als er een nieuw keukenblad van wordt gemaakt.

Eigenschappen keukenblad						
		ONDERHOUDS- VRIENDELIJK	LEVENSDUUR	KRAS- BESTENDIG	HITTE- BESTENDIG	CHIP- VAST
Laminaat	TOP LAMINATE #	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■■■■■
	DECOR TOP #	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■■■■■
	FENIX #	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■■■■■
Composietsteen	OBSIDIANA 	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■■■■■
	COSMOLITE 	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■■■■■	■■■■■

Obsidiana

Obsidiana is gemaakt van gerecycled glas en heeft net als Cosmolite vergelijkbare eigenschappen als composietsteen. Het keukenblad is niet alleen van gerecyclede materialen gemaakt, maar kan ook 100% worden hergebruikt.

Ingebouwde spoelbak

Welk materiaal je ook kiest, elk keukenblad wordt tot op de centimeter op maat gemaakt en strak afgewerkt. In veel gevallen met ingebouwde spoelbak en al! Dekker Zevenhuizen heeft spoelbakken, kranen en andere accessoires in bijpassende, onderscheidende modellen en kleuren.

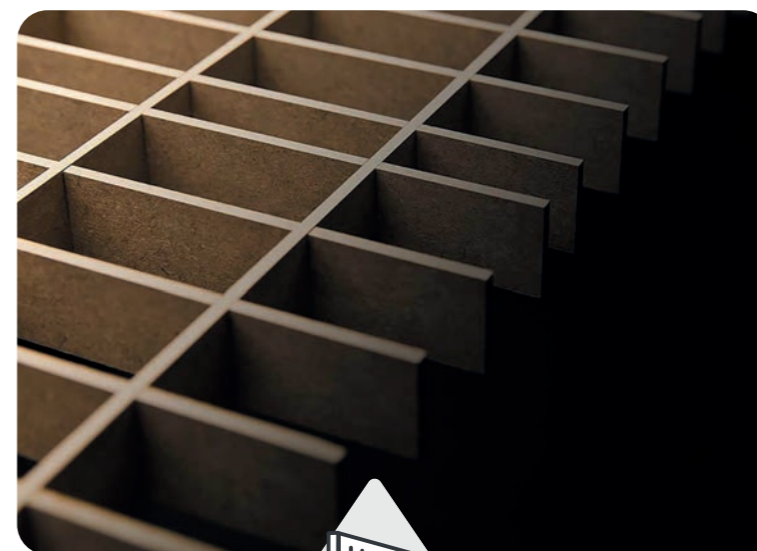
KEUZEVRJRIJHEID





TopLaminate Statue Grey

DUURZAAM
BEHEERDE BOSSEN



#GREEN
GRIDZ
#

TOP
LAMINATE

DECOR
TOP

FENIX
09



Hoogwaardige koolstof
voor gebruik in
water- en luchtfilters



GREENGRIDZ LICHTGEWICHT BASISMATERIAAL

Materiaalgebruik terugdringen, materialen zoeken die herbruikbaar zijn en een lagere footprint hebben, nieuwe producten ontwikkelen uit restmaterialen: allemaal mogelijkheden om duurzame keukenbladen te realiseren. Bij Dekker Zevenhuizen hebben we vanuit die gedachte een duurzaam basismateriaal voor keukenbladen ontwikkeld: Greengridz. Dit groene stukje techniek is een duurzaam alternatief voor veelgebruikte basismaterialen zoals multiplex of spaanplaat. Je kunt het afwerken met TopLaminate, DecorTop of Fenix, in alle kleuren, patronen en structuren.

VOORDELIGER, LICHTER

Greengridz is niet alleen beter bestand tegen stoten en water dan het traditionele multiplex, maar is ook stabiel, lichter en voordeliger. Ook laat het een kleinere ecologische voetafdruk achter. Bij de productie van Greengridz zijn minder grondstoffen nodig en is de CO₂-uitstoot lager dan bij multiplex.

EN BETER VOOR HET MILIEU

Het materiaal heeft een open rasterstructuur aan de binnenzijde, waardoor zo'n 60% minder hout nodig is dan bij massieve varianten. Dit hout komt uit duurzaam beheerde bossen van het Ierse staatsbosbeheer. Bovendien zorgt het lichtgewicht materiaal ervoor dat er minder brandstof nodig is voor het transport, wat de CO₂-uitstoot verder omlaag brengt. Daarnaast kan Greengridz 100% worden hergebruikt!

TopLaminate, DecorTop en FENIX 0.9 met Greengridz

Lichtgewicht paneel

- > kleine ecologische voetafdruk
- > CARB2-gecertificeerd basismateriaal
- > FSC-gecertificeerd
- > minder grondstoffen
- > minder CO₂-uitstoot

DUURZAAM PRODUCEREN ZET ECHT ZODEN AAN DE DIJK ALS JE ZO'N 1.000 KEUKENBLADEN PER DAG MAAKT.

Dat Dekker al sinds jaar en dag nadenkt over duurzaamheid, daar waren Dennis Boevé en Maaïke van Dijk zich al van bewust. Maar de grote stappen die de producent van keuken- en werkbladen de laatste jaren zet richting duurzaamheid maakt de productverantwoordelijken écht trots. 'Dekker beweegt zich in volle vaart richting duurzaamheid'.

'Wist je dat Dekker al sinds de jaren 80 zonder apostrof restafval gebruikt om de fabriek mee te verwarmen?', vraagt Dennis na afloop van het interview op het hoofdkantoor van Dekker in Zevenhuizen. Achter zijn rug kijk je door een groot raam recht in de fabriekshal van de keukenbladenproducent. Overal langs het plafond lopen buizen met water dat verwarmd is met warmte die vrijkomt bij het recyclen van restafval uit de fabriek.

Als productieleider is Dennis altijd te vinden in de fabriekshal waar hij zo'n 70 man aanstuurt. Samen met zijn team zorgt hij dat er dagelijks meer dan 1.000 keukenbladen van de band rollen. Daarnaast helpt hij Maaïke bij het oplossen van vraagstukken vanuit de klant en het uitrollen van nieuwe of verbeterde producten binnen het productieproces. 'Denk bijvoorbeeld aan een klant die een extra dik keukenblad wil. Dennis denkt dan mee over de vraag hoe we dat het beste kunnen aanpakken in de productie', vertelt de productmanager. Maaïke werkt bij Dekker dagelijks aan de verbetering en doorontwikkeling van het assortiment.

GREENGRIDZ

Dat er vanuit de klant steeds meer vraag is naar duurzame producten, merken Dennis en Maaïke al langer. 'Vanuit de projectmarkt zagen we meer dan tien jaar geleden al dat de overheid meer eisen ging stellen op het gebied van duurzaamheid. Projecten moesten groener', vertelt Dennis. Zo ontstond de vraag naar keukenbladen met een lage milieu-impact bij klanten van Dekker die keukens leveren voor projecten van woningbouwcorporaties. 'Dekker is hier toen op ingesprongen door samen met leveranciers een lichtgewicht keukenblad te ontwikkelen van duurzaam materiaal', vult Maaïke aan. 'Dit keukenblad bestaat uit een honingraadpaneel van volledig FSC-gecertificeerd hout, dat we Greengridz noemen. Waar we voorheen multiplex gebruikten, gebruiken we dit materiaal nu als drager voor het grootste deel van onze werk- en keukenbladen.'

'Met Greengridz bespaar je ten opzichte van multiplex maar liefst 60% grondstoffen omdat het paneel uit een honingraadopbouw bestaat', vertelt Dennis enthousiast terwijl hij twee monsterstukken van een tafel achter hem pakt: een stuk multiplex en een stuk Greengridz. 'Voel maar hoeveel lichter Greengridz is ten opzichte van multiplex'. Dat Greengridz zoveel lichter is, is een van de redenen waarom het duurzamer is dan multiplex. Maaïke: 'Met Greengridz besparen we 60% CO₂-uitstoot omdat er simpelweg minder grondstoffen nodig zijn voor de productie. Hierdoor is er ook minder energie nodig voor het transport en de productie.' Bij het succes van het materiaal hielp het natuurlijk ook dat naast de gunstige milieuaspecten het ook nog functioneel een beter product is, doordat het stijver, harder en watervaster is. Om het product nog groener te maken is Dekker nu bezig met het upcyclen van Greengridz panelen. De panelen kunnen aan het einde van hun levensduur worden omgezet naar 100% actieve koolstof die gebruikt kan worden in water- en luchtfilters.

DREAMTEAM

Dat Greengridz zoveel lichter is, is een bijkomend voordeel voor monteurs die de keukenbladen monteren. Dit hielp bij de introductie van het product, merkten Dennis en Maaïke: 'Als je een nieuw product introduceert bij een klant, is het heel belangrijk dat je de monteurs meeneemt in het proces. Onbekend maakt namelijk vaak onbemind.' Het duurde even voordat iedereen enthousiast was over Greengridz, maar nu verkoopt Dekker meer werkbladen van Greengridz dan multiplex. Maaïke: 'Dennis heeft monteurs goed meegenomen door hen te laten zien dat Greengridz gemakkelijker is om mee te werken dan multiplex.' Dennis: 'Ik liet monteurs ervaren hoeveel fijner het is om te werken met panelen van drie tot vier meter die veel lichter zijn dan multiplex. Als ze het verschil voelden, zag je ze echt glimmen'. 'Dit maakt ons tot een dreamteam', valt Maaïke in. 'Ik vertel de theorie en Dennis vult dan aan door de praktische voordelen te laten zien.'

Sowieso is ze heel blij dat ze bij Dekker werkt, wil Maaïke nog graag kwijt. 'Wij doen er alles aan om als bedrijf in volle vaart richting duurzaamheid te bewegen. Als werknemer ben ik daar best wel trots op.' Dennis, al 30 jaar in dienst bij Dekker, sluit zich daar volledig bij aan: 'Deze wereld moet nog langer blijven bestaan. Als je klanten een duurzame richting in stuurt, draag je daar een mooi steentje aan bij.'



"Ik liet monteurs ervaren hoeveel fijner het is om te werken met onze panelen die veel lichter zijn dan multiplex."

Dennis Boevé, productieleider bij Dekker

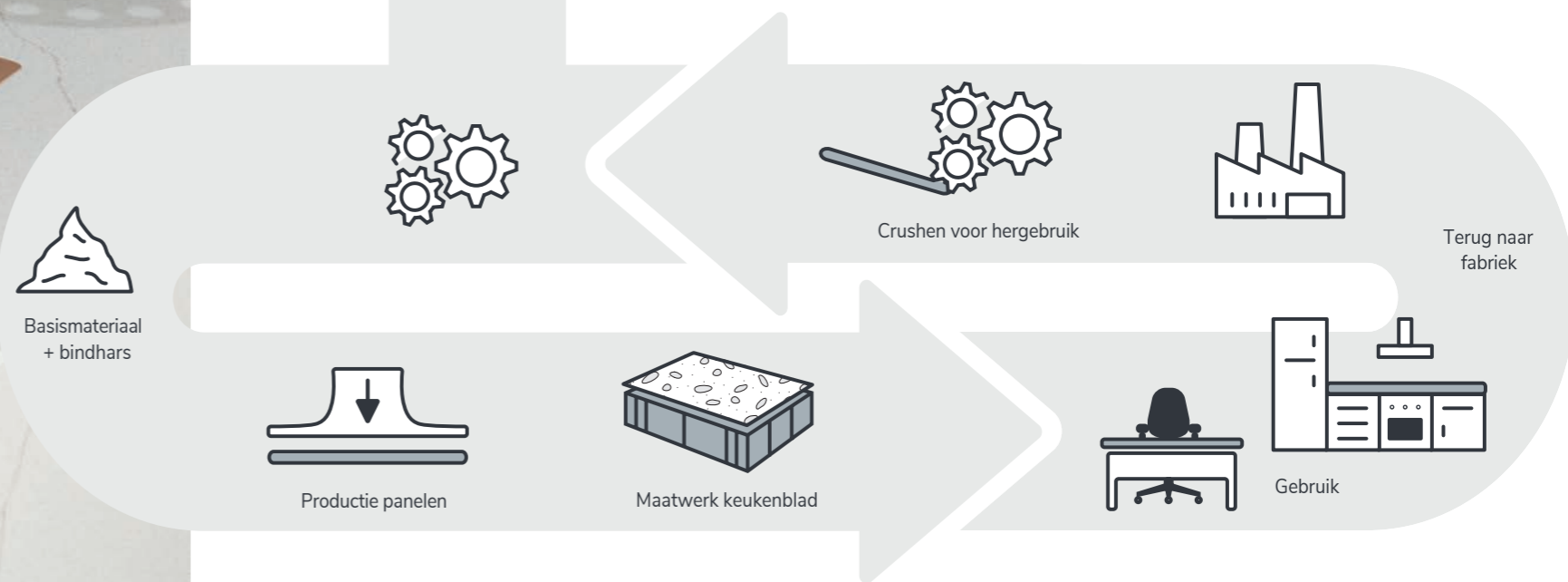


Cosmolite Grey Argo

INDUSTRIEEL AFVAL
VAN MINERALEN



Cosmolite Beige Igea



COSMOLITE EEN NIEUW LEVEN VOOR MINERAAAL AFVAL

Circulair is de toekomst. Je ziet steeds meer nieuwe producten die worden ontwikkeld uit restmaterialen en die op hun beurt ook weer 100% recyclebaar zijn. Geen wonder dat deze positieve ontwikkeling ook in de keukenwereld is binnengedrongen. Maak kennis met Cosmolite: een keukenblad gemaakt van mineralen uit industrieel afval afkomstig uit de steenindustrie.

NATUURLIJKE UITSTRALING

Bindhars en het fabricageproces zorgen ervoor dat het blad niet-poreus is en uitermate geschikt voor gebruik in de keuken. Het heeft een natuurlijke uitstraling en is verkrijgbaar in verschillende beton- en marmerlookkleuren. Maar de beste eigenschap van Cosmolite is dat het na gebruik kan worden vermalen en omgetoverd tot nieuwe bladen. Zo worden geen materialen verspild en ontstaat een gesloten kringloop.



Cosmolite

- > 100% mineralen uit industrieel afval uit de steenindustrie
- > 100% recyclebaar
- > Beton- en marmerlook kleuren
- > Plaatdikte 12 mm

DUURZAAM ONDERNEMEN IS INKOPEN MET IMPACT. MENSEN MOETEN GRAAG DUURZAME KEUKENBLADEN WILLEN HEBBEN OMDAT ZE MOOIER EN BETAALBAARDER ZIJN.

Als inkoopmanager voor de hele Dekker-groep ziet Mark de Waard dat maatschappelijk verantwoord ondernemen (MVO) een steeds belangrijkere rol speelt in de relatie met leveranciers. Hij staat hier volledig achter. 'In lijn met het motto van Dekker zou ik zeggen: gewoon doen!'

Voorheen organiseerde Mark vanuit Beuningen de inkoop van materialen voor Topline Maatwerkbladen. Sinds Dekker dit bedrijf zo'n vier jaar geleden overnam, onderhoudt de inkoopmanager de contacten met meer dan 100 leveranciers van de hele Dekker-groep. 'Ik houd mij zowel bezig met de strategische kant van de inkoop als met de operationele kant', vertelt Mark vanuit zijn nieuwe standplaats Zevenhuizen. De strategische kant van de inkoop gaat over de condities en afspraken waaronder leveranciers hun producten aan Dekker leveren. Mark: 'Onze eisen op het gebied van MVO vallen hier ook onder.' Het operationele gedeelte gaat over de vraag of de voorraad iedere dag weer op orde is. Want: 'Je wil te allen tijde voorkomen dat je de klant moet teleurstellen.'

ZIEN EN HOREN

Als inkoopmanager ervaart Mark dat MVO een steeds belangrijkere rol speelt bij de inkoop. 'MVO was altijd al een onderwerp als we onze leveranciers bezochten. Maar nu is het vaak een van de eerste punten op de agenda', licht hij toe. Dekker vraagt altijd informatie bij leveranciers op over hun MVO-beleid, internationaal wordt dat CSR of ESG genoemd, want binnen Europa is er inmiddels ook volop aandacht en regelgeving. Ook gaat het steeds verder de keten in want de leveranciers van Dekker moeten ook aantonen hoe zij met hun leveranciers en grondstoffen omgaan. Op basis van deze informatie gaat Dekker met haar leveranciers in gesprek en legt zij een bodem voor wat zij van hen verwacht. Voor Mark zijn bedrijfsbezoeken daarbij onmisbaar. 'Zien en horen wat er bij een leverancier op de werkvloer gebeurt, is voor mij heel belangrijk om een goed beeld te krijgen.'

Een mooi voorbeeld is de verbetering van het productieproces bij een leverancier in Italië. Mark: 'Toen we een bezoek brachten aan deze fabriek merkten we dat de producten wel goed geproduceerd werden, maar dat het rommelig georganiseerd was op de werkvloer. We hebben toen met de leverancier zijn procedures en werkprocessen doorgenomen en afspraken gemaakt. Er is toen zelfs iemand aangesteld die verantwoordelijk werd bij de leverancier voor dit soort verbeterprocessen. Nu is het er netjes en is de productie veel meer doordacht.' En

daardoor ook duurzamer, constateert hij. 'Zo is er bijvoorbeeld veel minder productieafval en is de afkeuring van producten fors naar beneden gegaan.'

INGEWIKKELDE VRAAGSTUKKEN

Maar vaak leveren verwachtingen op het gebied van MVO ook ingewikkelde vraagstukken op voor Mark en zijn collega's. Zo is Dekker voor haar keuken- en werkbladen van graniet aangesloten bij TruStone: een initiatief vanuit de Nederlandse en Vlaamse natuursteensector. Overheden, bedrijven, ngo's en vakbonden hebben binnen TruStone afspraken gemaakt voor een meer verantwoorde productie en inkoop van natuursteen. Mark: 'Vanuit TruStone is ons nu gevraagd of wij willen controleren of onze leveranciers een leefbaar loon betalen aan hun werknemers in de steengroeves. Natuurlijk een heel belangrijk uitgangspunt ook vanuit een MVO gedachte, maar wat is een leefbaar loon in India? Dat op zich is al een interessante discussie en kunnen wij natuurlijk moeilijk bepalen. En hoe controleer je dat? Daarvoor moet je partijen vinden die de expertise hebben om dat lokaal, betrouwbaar en transparant te rapporteren. Deze logische vraag is dus een behoorlijke uitdaging voor onze afdeling.'

Het liefst zou de inkoopmanager helemaal geen graniet meer inkopen, zeker nu er steeds meer en veel duurzamere alternatieven op de markt zijn. 'Maar als bedrijf moet je wel oog houden voor de consequenties van je beslissingen elders in de productieketen. Zo verliezen mensen in steengroeves misschien wel hun baan als wij dit besluiten', schetst hij het dilemma waar hij mee te maken heeft.

GEWOON DOEN

Dekker kan een positieve impuls geven aan het thema duurzaamheid in de markt, ziet Mark: 'Als marktleider voelen we ook de verplichting te proberen richting te geven als het gaat om het gebruik van duurzame materialen. Andere partijen volgen ons dan vaak wel als een product aanslaat.' Het motto van Dekker 'gewoon doen' helpt hier ook bij, ervaart hij in zijn relaties met leveranciers. Mark: 'Dekker heeft veel langdurige relaties met leveranciers die steunen op een groot wederzijds vertrouwen. Als leveranciers moeten investeren om duurzame producten te ontwikkelen, sluiten wij daar als stabiele partner graag bij aan. Dan zeggen wij: gewoon doen. Vaak zie je ze dan toch in beweging komen omdat je meer kans van slagen hebt als je samen optrekt.'



Duidelijk
Duurzaam
In de keten



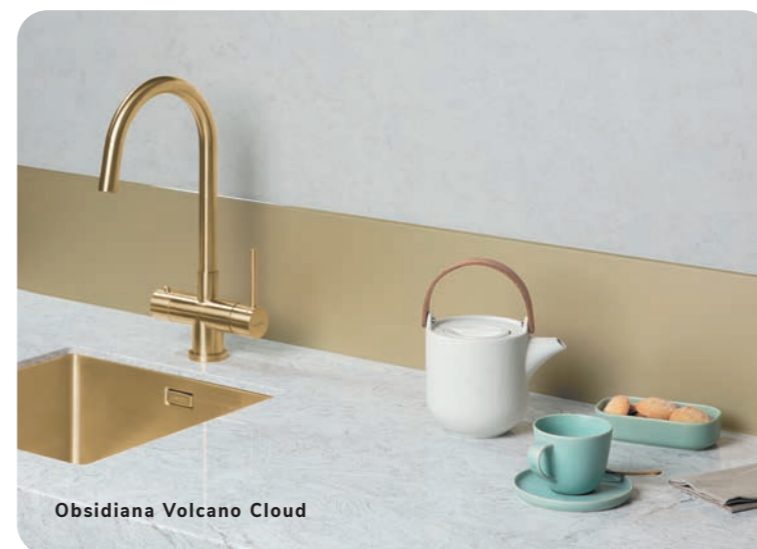
“Als leveranciers beren op de weg zien, dan zeggen wij: gewoon doen. Vaak zie je ze dan toch in beweging komen omdat ze zich gesteund voelen bij het maken van duurzame keuzes.”

Mark de Waard, inkoopmanager bij Dekker

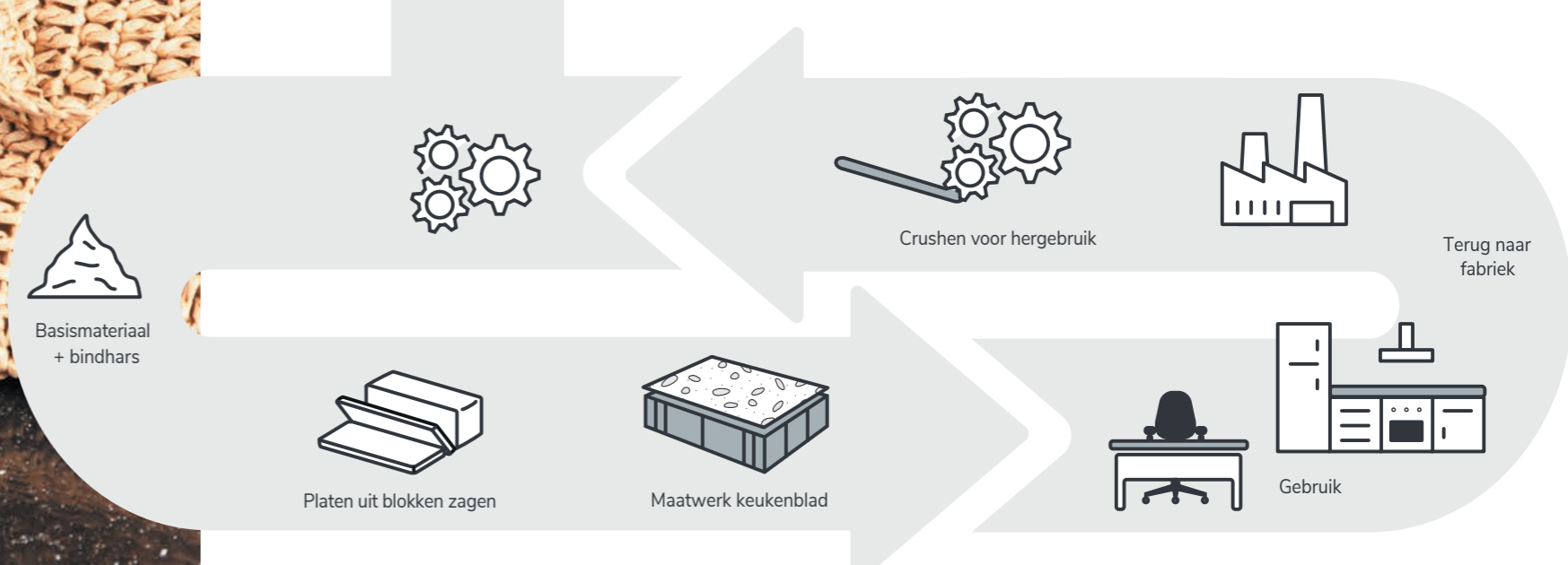
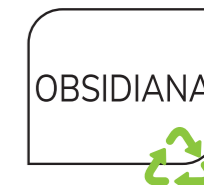


Obsidiana Volcano Dark

GERECYCLED GLAS
EN HARS



Obsidiana Volcano Cloud



OBSIDIANA EEN NIEUW LEVEN VOOR GLASAFVAL

Nog zo'n bijzonder en supercirculair blad gemaakt van afval: Obsidiana. Niet van steen zoals bij Cosmolite, maar van glasafval en hars. Obsidiana heeft vergelijkbare eigenschappen en looks als traditioneel composietsteen, maar is 100% recyclebaar en dus een stuk duurzamer dan traditioneel composiet. Het is verkrijgbaar in verschillende kleuren en heeft een prachtig, glanzend oppervlak.

EINDELOOS HERGEBRUIK

Eerst wordt het glas en de bindhars samengeperst en wanneer het is uitgehard, kun je er platen van zagen. Obsidiana is verkrijgbaar in verschillende natuurlijke kleuren en patronen. Het is praktisch in het gebruik en daardoor het perfecte materiaal voor in de keuken. Dat het uit gerecycled glas bestaat en na gebruik eindelijk kan worden hergebruikt, maakt het natuurlijk ook nog eens erg duurzaam.



Obsidiana

- > 100% gerecycled glas
- > 100% recyclebaar
- > Levendige kleuren
- > Plaatdikte 12 mm

DUURZAAMHEIDSCLAIMS MAKEN WE PAS ALS WE PRECIES WETEN HOE HET ZIT.

Toen hij bijna een jaar geleden bij Dekker kwam werken, vroeg hij zich af of hij zijn collega's zou moeten overtuigen om te kiezen voor duurzame producten. Nu beseft product engineer Niels Kölder dat dit helemaal niet nodig is. 'Bij Dekker heerst een gezonde motivatie om te investeren in duurzaamheid.'

Voordat Niels bij Dekker aan de slag ging, werkte hij bij een kleine duurzame start-up die het hoofd soms maar moeilijk boven water kon houden. 'Omdat het financieel beter uitkwam moesten we steeds vaker kiezen voor minder duurzame oplossingen', vertelt de product engineer op een woensdagochtend op het hoofdkantoor van zijn nieuwe werkgever in Zevenhuizen. 'Het is fijn om nu te werken voor een bedrijf dat het zich wel kan veroorloven om te kiezen voor ontwikkelingen in duurzaamheid.' Toch was hij in het begin ook een beetje huiverig: zou hij als product engineer zijn collega's moeten overtuigen om te kiezen voor duurzame producten? Al snel merkte hij dat dit helemaal niet nodig is. 'Bij Dekker heerst er een intrinsieke motivatie om te investeren in duurzaamheid.'

METEN IS WETEN

Als product engineer houdt Niels zich bij Dekker onder andere bezig met het testen van 13 materialen die toegepast worden in de keuken- en werkbladen die het bedrijf produceert. Zo test hij bijvoorbeeld of materiaal vlekgevoelig of krasbestendig is. Ook brengt hij duurzaamheidsaspecten van de materialen in kaart. Niels: 'We werken aan de hand van een Life Cycle Analysis (LCA) van het materiaal: dit is een dossier waarin staat hoe het materiaal scoort op allerlei verschillende duurzaamheidsaspecten zoals CO₂-uitstoot, watergebruik, herkomst van grondstoffen, etc.' Dekker besteedde het opstellen van LCA's altijd uit aan een externe partij maar gaat deze nu zelf opstellen. 'Hiermee krijgen we nog beter grip op de duurzaamheidsaspecten van onze werkbladen', licht Niels toe.

Want: meten is weten. Als je als bedrijf echt duurzame claims wilt maken, dan moet je precies weten hoe het zit, vinden ze bij Dekker. En soms denk je het te weten, maar blijkt het in de praktijk toch net even anders, weet Niels. 'Ik heb net aan de hand van een LCA van een van onze materialen ontdekt dat dit waarschijnlijk veel duurzamer is dan we altijd dachten.' vertelt de product engineer met enige verbazing in zijn stem. Het meetbaar maken van duurzaamheidsaspecten van materialen helpt ook bij het maken van duurzame keuzes. Niels: 'Misschien komen we aan de hand van de LCA's die we zelf gaan opstellen wel tot de conclusie dat we bijvoorbeeld een grote stap kunnen zetten door een bio-resin of lijmsort te gebruiken voor onze keuken- en werkbladen.'

WILSKRACHT OM DOOR TE ZETTEN

Het is lang niet altijd gemakkelijk om een duurzaam product op de markt te brengen, weten ze bij Dekker. Zo investeert het bedrijf soms jarenlang in een nieuw product terwijl het aan het einde van de rit moet besluiten om het toch niet op de markt te brengen. 'Soms is een product misschien wel duurzaam als het gaat om de impact op het milieu maar heeft het eigenschappen waardoor het toch niet voldoet aan onze eisen voor een keukenblad' legt Niels uit. 'Bijvoorbeeld als het materiaal niet robuust genoeg is. Dan zitten er binnen de kortste keren zoveel vlekken of krassen op het blad dat de klant na twee jaar alweer een nieuw blad wil. Dan ben je uiteindelijk ook niet duurzaam uit.'

Maar dat betekent niet dat Dekker de handdoek dan in de ring gooit. Want ze weten binnen het bedrijf ook: vaak moet je investeren in heel veel nieuwe producten waarna je uiteindelijk misschien een of twee producten in de markt kunt zetten. Niels: 'Er zijn echt maar weinig bedrijven die bereid zijn om dit te doen. Ik vind het bijzonder om te zien hoe groot de wilskracht is binnen Dekker om door te gaan op de weg richting duurzaamheid'.



"Ik vind het heel bijzonder om te zien hoe groot de wilskracht is binnen Dekker om door te gaan op de weg richting duurzaamheid."

Niels Kölder, product engineer bij Dekker

EKKER
200



EEN KIJKJE IN HET DEKKERLAB

Verstopt achter onze fabrieken in Zevenhuizen vind je ons LAB. Een plek waar we niet alleen testen hoe problemen van klanten kunnen (zijn) ontstaan, maar ook experimenteren met de materialen van de toekomst. Bij Dekker zijn we namelijk druk bezig met het onderzoeken en ontwikkelen van nieuwe materialen om de keuken van morgen zo duurzaam mogelijk te maken.

Cooloo: nieuwe keukenbladen van zaagafval

Tijdens het zagen in onze fabrieken komt veel afval vrij. Weggoien? Dat is natuurlijk zonde. In samenwerking met Cooloo – een Nederlands bedrijf dat van restmaterialen onder meer circulaire meubels en bouwmaterialen maakt – zijn we daarom nu aan het testen of we van ons zaagafval nieuwe keukenbladen kunnen maken. Het ontwikkelde materiaal is momenteel nog iets te gevoelig voor krassen, dus zijn we nog druk aan het testen hoe we het kunnen verbeteren.

Sustainable: een duurzaam alternatief

Sustainable is een duurzaam en hoogwaardig materiaal gemaakt met een unieke combinatie van natuurlijke mineralen en gerecycled PET-plastic. Daarmee vormt het materiaal een duurzaam alternatief voor een keukenblad. De eerste conclusies? Sustainable lijkt het meest duurzame materiaal dat geschikt is als keukenblad. Wordt vervolgd.

HIER TESTEN WE OP IN HET DEKKERLAB

Om te onderzoeken of een materiaal geschikt is als keukenblad testen we vooral de volgende dingen:

Vlekken

Bij de vlektest testen we niet alleen langdurig de invloed van verschillende vloeibare materialen zoals azijn, ammoniak en gootsteenstopper, maar ook alledaagse producten zoals ketchup, cola, koffie en thee.

Krassen

Een keukenblad wordt nu eenmaal intensief gebruikt, denk bijvoorbeeld aan het schuiven van borden of het krassen van messen. We kunnen natuurlijk niet alle krassen voorkomen, maar we testen wel of het materiaal er extra gevoelig voor is.

Hitte

Het kan gebeuren dat je per ongeluk een hete pan op je keukenblad zet. Het is dan niet de bedoeling dat je blad direct beschadigt of de pan eraan blijft kleven en daarom testen we hoe goed een keukenblad bestand is tegen hitte.



Vlektest op Keramiek

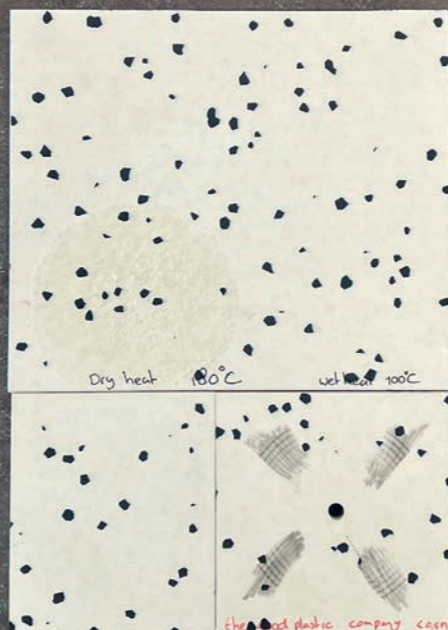


Hitte test op Sustainable

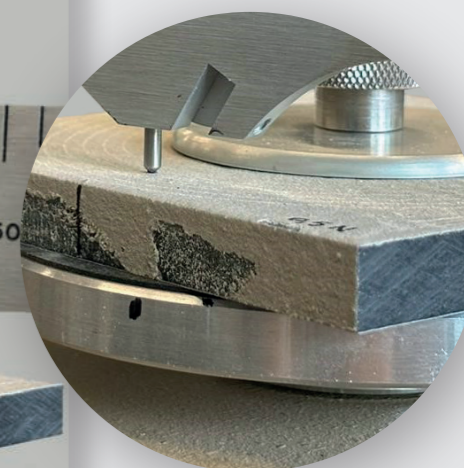
GERECYCLED KUNSTSTOF

We zijn ook aan het testen met platen van gerecycled kunststof. Denk bijvoorbeeld aan keukenbladen gemaakt van oude koelkasten. Omdat kunststof een laag smeltpunt heeft, was het belangrijk om te testen wat er gebeurt als je een hete pan op het materiaal zet. Helaas smolten de platen en kunnen we het tot zover niet gebruiken als keukenblad. Maar we gaan met goede moed verder en kijken momenteel naar andere materialen.

Testen op materiaal gemaakt van gerecycled kunststof



Krastest op materiaal gemaakt van zaagafval



Daarom **DEKKER** FAMILIEBEDRIJF SINDS 1930

Dekker is een familiebedrijf en sinds 1930 gevestigd in Zevenhuizen. We zijn gespecialiseerd in het bewerken van hoogwaardige materialen tot maatwerkbladen voor het hele interieur. Je herkent onze bladen aan de exclusieve kleuren en strakke afwerking. Daarnaast hebben we een ruim assortiment van even innovatieve als betrouwbare keuken- en sanitairproducten, zoals spoel- en wasbakken, kranen en verlichting.

9 REDENEN OM TE KIEZEN VOOR DEKKER IN JOUW KEUKEN OF BADKAMER

1. Innovatief en onderscheidend

Bij Dekker zijn we continu op zoek naar nieuwe ontwikkelingen en trends. Daar spelen we direct op in. Door voortdurend te innoveren, kunnen we producten bieden die onderscheidend zijn en passen bij de trends van nu.

2. Up-to-date en inspirerend

In onze magazines en digitale nieuwsbrieven delen we die laatste trends en ontwikkelingen. En op social media vind je altijd het laatste nieuws en lees je onze inspirerende posts. Volg ons dus op Facebook, Pinterest, Instagram en LinkedIn!

3. Maatschappelijk verantwoord en sociaal

Bij al onze bedrijfsbeslissingen streven we naar een zorgvuldige balans tussen people, planet en prosperity. We zijn transparant over onze resultaten en laten die toetsen door het MVO-register. Daar behalen we al jaren de hoogste score van 5 sterren.

4. Zekerheid door externe controles

Ons kwaliteitssysteem hebben we ingericht volgens de ISO-norm, zodat je de zekerheid hebt van een constante kwaliteit. Naast het ISO 9001-certificaat hebben we het ISO 14001-milieucertificaat en het FSC-certificaat voor verantwoorde houtproducten.

5. Veel keuze en goede informatie

Wat is voor jou het beste werkbladmateriaal? Wat zijn de eigenschappen van de kokendwaterkranen? We helpen je graag bij het maken van een keuze. Je vindt informatie over onze producten en het onderhoud bij onze dealers, op de website en in het Dekker Trend Centre. Ook de materialenindex met meer dan 13 verschillende soorten keukenbladen is een handige tool die in één oogopslag laat zien wat de voordelen en prijzen zijn.

6. Harmonie in de keuken en badkamer

We leveren maatwerkbladen, wastafels en achterwanden, maar ook accessoires zoals kranen en verlichting. In verschillende prijsklassen en altijd harmonieus op elkaar afgestemd, zodat je je keuken en/of badkamer precies kunt inrichten naar jouw wens.

7. State of the art

Dekker is een internationaal opererende onderneming met state-of-the-art-fabrieken op verschillende locaties die behoren tot de modernste en efficiëntste in Europa. We hebben dus alle kennis in huis en zijn flexibel genoeg om jouw ontwerp te realiseren.

8. Bestellen, monteren en onderhouden

Bestellen kan bij onze dealers. Ze weten alle mogelijkheden maar ook de beperkingen van de verschillende materialen, zoals de maximale afmetingen. Dat voorkomt fouten. Natuurlijk bieden wij ook hulp bij het inmeten en montage. Dan helpen wij graag met duidelijke handleidingen of de inmeet- en montageservice. We hebben ook duidelijke onderhoudsvideo's zodat je lang plezier hebt van het keukenblad.

9. Vind een dealer

Alle producten worden uitsluitend geleverd via de speciaalzaak. Consumenten kunnen alle dealers terugvinden in de dealerlocator. Zo zijn alle exclusieve merken en producten voor iedereen vindbaar.



DUURZAAMHEID EN INCLUSIVITEIT ZIJN VOOR MIJ ONLOSMAKELIJK MET ELKAAR VERBONDEN.

Een duurzame bedrijfsvoering betekent bij Dekker in de eerste plaats dat je investeert in je mensen, is de ervaring van P&O manager Karin Stuurman-Siegenaar. Dat deze aanpak werkt, zien ze bij de keuken- en werkbladenfabrikant uit Zevenhuizen terug in de cijfers. 'Onze werknemers zijn gemiddeld zo'n 25 jaar in dienst.'

Voor Karin voelde het aan als een warm bad toen ze zeven jaar geleden als P&O manager de overstap maakte naar Dekker. 'Bij mijn vorige werkgever liep ik ertegenaan dat er steeds meer vanuit het Duitse hoofdkantoor richtlijnen voor het personeelsbeleid werden opgelegd die voor mijn gevoel niet altijd aansloten bij wat er nodig was op de werkvloer. Hier ervaar ik korte lijnen en krijg ik de ruimte om met elkaar te zoeken naar een passende oplossing. Dat past veel beter bij mij.'

EEN LEVEN LANG PASSEND WERK

Voor een familiebedrijf als Dekker staat continuïteit voorop. En dat betekent: goed zorgen voor je mensen maar ook commitment van de medewerkers vragen. Hoe Dekker dat doet? 'Bijvoorbeeld door te stimuleren dat werknemers een leven lang passend werk hebben binnen het bedrijf', vertelt Karin die bij Dekker inzet op bijdragen aan duurzame inzetbaarheid van de medewerkers. Daarbij kijken we met elkaar goed naar de balans tussen belasting en belastbaarheid. Zo kon een medewerker die parkinson kreeg bijvoorbeeld nog een tijd in dienst blijven. 'Parkinson is een progressieve ziekte. We zijn toen gaan zoeken naar passend werk voor deze werknemer, zodat hij het langer vol kon houden omdat de werknemer langere tijd geestelijk en lichamelijk actief bleef.'

VERTROUWEN

Aandacht hebben voor mensen. Dat is typisch Dekker, vindt Karin. 'Je ziet het ook aan ons verzuimmanagement. Wij hebben dit in eigen beheer zodat we goed contact

houden met een werknemer die uitvalt.' De P&O manager merkt dat mensen binnen Dekker het waarderen dat haar afdeling laagdrempelig is. 'Mensen weten ons echt te vinden en delen soms hele persoonlijke zaken. Dat is een teken van vertrouwen.'

Bovendien blijkt uit de cijfers dat investeren in je werknemers loont. Medewerkers houden het tot aan hun pensioen vol op de werkvloer. 'Gemiddeld zijn werknemers lang in dienst, het 25-jarig dienstverband is hier geen uitzondering', licht Karin toe. Zelf denkt ze dat dit te maken heeft met de mate van vrijheid en autonomie die werknemers bij Dekker krijgen. Karin: 'Je krijgt het vertrouwen om zelf verantwoordelijkheid te nemen. Mensen ervaren hierdoor vrijheid en autonomie en groeien mee met het bedrijf. Dat maakt dat het aantrekkelijk is om voor Dekker te blijven werken.'

WERK VOOR KWETSBARE GROEPEN

Werk bieden aan kwetsbare groepen maakt ook onderdeel uit van Dekkers MVO-beleid. Dekker had al mensen werkzaam met een meer dan gemiddelde afstand tot de arbeidsmarkt toen dit nog niet verplicht was voor bedrijven, weet Karin. 'Vroeger was er binnen Dekker al een soort gemeenschapszin. Zo van: we helpen jongens uit het dorp die niet overal een kans krijgen of vastlopen bij Dekker weer op de rit te krijgen.' Ook recent hebben werknemers met een afstand tot de arbeidsmarkt een contract aangeboden gekregen. Karin wil dit graag uitbreiden. 'Daar gaan we ook dit jaar zeker meer tijd in steken. Het is heel mooi om te zien hoe iemand door allerlei omstandigheden moeilijk aan de slag komt en dan na een tijd bij ons ineens helemaal staat te shinen.' Gewoon mensen kansen geven zich te ontwikkelen en te laten zien wat ze waard zijn. Daar word je als bedrijf zelf ook beter van.



Duidelijk
Duurzame
Werkgever



"Bij Dekker gaat duurzaamheid niet alleen over materialen, maar vooral over de mensen die het bedrijf maken."

Karin Stuurman-Siegenaar,
P&O manager bij Dekker

In het nieuws uit de keuken van Dekker

EEN BESPARING VAN RUIM 100 TON CO₂ PER JAAR

Samen met DKG Group (het moederbedrijf van Bruynzeel Keukens en Keller Kitchens) hebben we weer een stap gezet in de richting van een duurzame toekomst. Het transport van de (circulaire) keukenbladen van Dekker naar DKG is vanaf afgelopen januari namelijk een stuk duurzamer geworden door het gebruik van HVO100. Dit is de meest duurzame dieselbrandstof van dit moment en wordt gemaakt van afgewerkte plantaardige oliën en restafval. HVO-diesel is een volledig hernieuwbaar, fossielvrij en emissiearm alternatief voor traditionele diesel. Zo besparen we met behulp van onze transporteurs Van Noort en Verwaal ruim 100 ton CO₂-uitstoot per jaar.

Jos Wennekes, manager strategische inkoop bij DKG en Niels Van der Vliet, teamleider transport bij Dekker Zevenhuizen, zijn verantwoordelijk voor deze belangrijke stap in een duurzame bedrijfsvoering. De gezamenlijke doelstelling is om de CO₂-uitstoot te verminderen en daartoe zetten we belangrijke stappen in de gehele keten.

CIRCULAIR BOUWEN VOOR WONINGBOUWCORPORATIES

In 2050 wil de Europese Unie klimaatneutraal zijn. Het behalen van deze klimaatdoelen is een uitdaging. Maar je hoeft het niet alleen te doen. We doen het samen! In de whitepaper 'Circulair bouwen voor woningbouwcorporaties' inspireren en informeren we woningbouwcorporaties over deze duurzame transitie met het duurzame keukenblad Greengridz.

In de whitepaper staat essentiële informatie om goed voorbereid te zijn op deze transitie. Met onder andere tips en verwijzingen naar belangrijke bronnen binnen de meest relevante onderwerpen.

Natuurlijk is deze transitie niet alleen voor de corporaties van belang maar is het ook zaak voor leveranciers om aan deze vraag te voldoen. Met Greengridz-keukenbladen voldoen we nu al aan deze Europese doelen. Het is volledig CO₂ neutraal en circulair. Niet voor niets onze belangrijkste tip: zet deze stap samen met leveranciers! De whitepaper is te downloaden via de QR-code.



MAAK EEN DUURZAME KEUZE MET DE MYDEKKER-APP

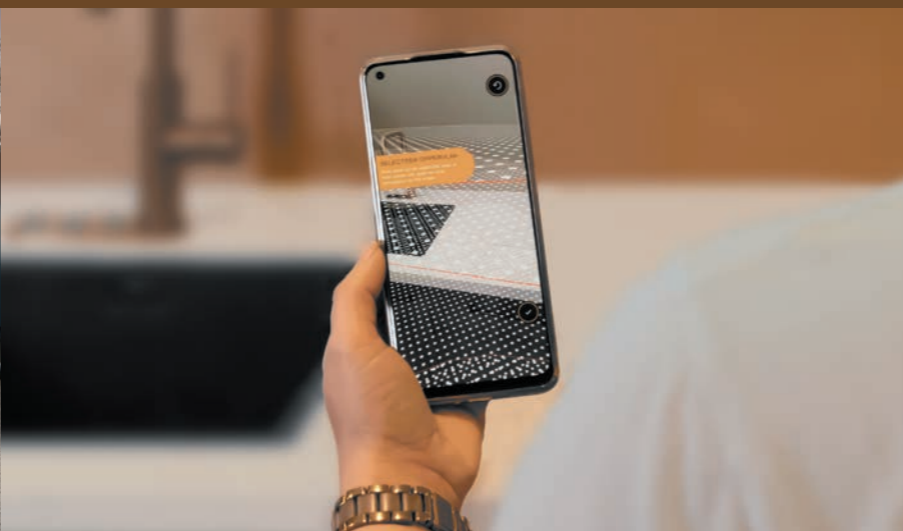
Als je op zoek bent naar een (nieuw) keukenblad wil je natuurlijk een weloverwogen keuze maken. Je gaat er immers jaren mee doen. De MyDekker-app is bij zo'n belangrijke beslissing een handig hulpmiddel. In de app kun je je camera richten op je huidige keukenblad, de hoekpunten naar de juiste plek slepen en het gewenste blad kiezen. Je kunt met de app zelfs om het nieuwe keukenblad heen lopen, alsof het er al echt staat! Zo kun je het vanuit elke hoek goed bekijken en zo de juiste en meest duurzame keuze maken voor jouw droomkeuken. Daarnaast kun je in de app ook spelen met verschillende kranen en spoelbakken. De MyDekker-app is gratis te downloaden via onderstaande QR-code.

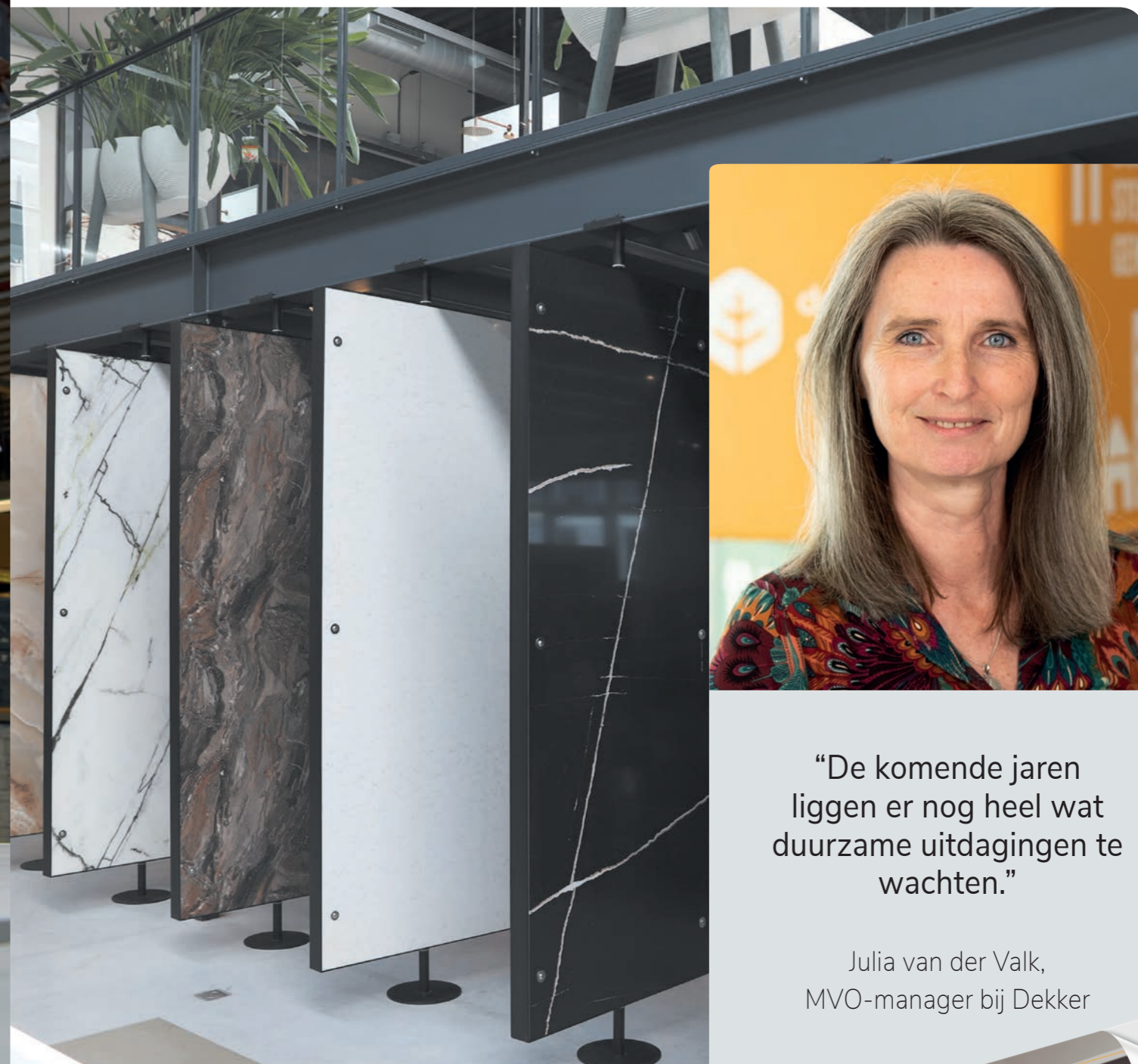


HET LAATSTE DUURZAME NIEUWS



certificatie
www.sterbas.nl





“De komende jaren liggen er nog heel wat duurzame uitdagingen te wachten.”

Julia van der Valk,
MVO-manager bij Dekker

CONCREET & TRANSPARANT

Dekker Zevenhuizen is een echt familiebedrijf en continuïteit is ons belangrijkste doel. Daarom is maatschappelijk verantwoord ondernemen voor ons een vanzelfsprekendheid. Hierbij kijken we naar de hele context van ondernemen, dus naar de menselijke, economische én milieufactetten (people, planet en prosperity). In gesprek met Julia van der Valk, onze specialist op het gebied van MVO.

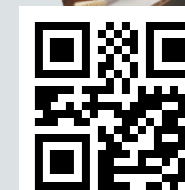
DUURZAAMHEIDSAMBITIES

'Als MVO-manager bij Dekker Groep zorg ik ervoor dat de duurzaamheidsambities van Dekker worden doorvertaald naar de praktijk. De komende jaren liggen er heel wat uitdagingen te wachten. Bijvoorbeeld op het gebied van energie, CO₂-uitstoot en duurzame materialen. Tot nu toe lag onze focus op Dekker Zevenhuizen, maar de komende jaren breiden we het beleid uit naar de hele groep.'

LANCERING VAN NIEUWE, DUURZAME MATERIALEN

'Een belangrijke gebeurtenis van het afgelopen jaar is dat we nu concreet twee duurzame materialen hebben gelanceerd: Cosmolite en Obsidiana. Ik vind het mooi om te zien dat de ontwikkeling hiervan nu uit de 'pilotfase' is en we kunnen gaan werken aan een groeiend marktaandeel voor deze prachtige materialen.'

Wij zijn transparant over onze duurzame prestaties. Meer weten hierover? Het nieuwe verslag én de verslagen van de afgelopen jaren kun je vinden via onderstaande QR-code.





Selsiuz Cone Counter Gun Metal

SELSIUZ ALLES IN ÉÉN KRAAN

De Selsiuz is méér dan een functionele kokendwaterkraan. Met zijn prachtige design en de mooie kleuren is de kraan op zijn plaats in elke keuken. Want de kokendwaterkraan is inmiddels niet meer weg te denken uit de moderne keuken! En als het om comfort gaat: pasta koken, het flesje van de baby ompoelen, een kopje thee zetten... Je doet het in een handomdraai.

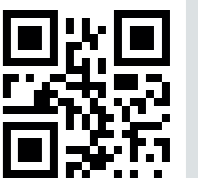
ZUINIG

Wist je dat een kokendwaterkraan van Selsiuz niet alleen heel handig, maar ook zuinig en duurzaam is? Je tapt namelijk precies de hoeveelheid kokend water die je ook echt nodig hebt. Je hoeft dus geen grote waterkoker meer te vullen voor een klein kopje thee. Met een combi-boiler krijg je altijd direct warm water, zodat het water niet onnodig door lange leidingen, wat vaak het geval is, naar je kraan hoeft te lopen.

BETER VOOR HET MILIEU

De verpakking, productie en het transport van een plastic fles of pak bepalen voor bijna 90% de impact op het milieu. Een enorme verspilling van materiaal, tijd en brandstof die makkelijk te voorkomen is door kraanwater te drinken. Met Selsiuz kun je ook voor bruisend water kiezen zodat je die overbodige flessen water lekker in de supermarkt laten staan en maak je een milieubewuste keuze.

Ontdek welke Selsiuz bij jou past
Er zijn verschillende modellen en kleuren. Zo is er altijd eenkraan die bij jou past. Ontdek alle mogelijkheden op www.selsiuz.com





MAATWERK KEUKENBLADEN, WASTAFELS & ACCESSOIRES

Stijlvol, onderscheidend, innovatief en betrouwbaar: dat zijn sinds 1930 de onderscheidende kenmerken van Dekker Zevenhuizen. Dagelijks verlaten er honderden kwalitatief hoogwaardige keukenbladen, kranen, wastafels en vele andere producten het pand, om hun weg te vinden naar een nieuwe keuken of badkamer.

Colofon

Dit is een uitgave van Dekker Zevenhuizen

Uitgever:
Dekker Zevenhuizen B.V.
Postadres:
Postbus 11
2700 AA Zevenhuizen

Showroom- en kantooradres:
(Een bezoek aan de showroom gaat alleen op afspraak.)

Nijverheidscentrum 2
2761 JP Zevenhuizen
Tel: 088- 233 55 33
E-mail: info@dznet.nl

Tekst en Vormgeving:
Dekker Zevenhuizen

Duurzaam en 100% goed
Het magazine wordt onder eerlijke omstandigheden geproduceerd en bestaat uit materialen die oneindig herbruikbaar zijn, in nieuwe producten of als voeding voor de natuur. Drukwerk dat dus niet enkel duurzaam, maar gewoon 100% goed is. Het magazine bestaat enkel uit volledig herbruikbare grondstoffen (het papier, de inkt en hechtingsmateriaal) welke stuk voor stuk onderzocht zijn door milieu-onderzoeksinstituut EPEA.



© COPYRIGHT 2024
Deze uitgave is met grote zorg tot stand gekomen. Desondanks zijn fouten nooit helemaal uit te sluiten. Derhalve kunnen Dekker Zevenhuizen, noch de deelnemende bedrijven, geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor eventuele fouten en gevolgen daarvan.

Niets van deze uitgave mag worden veelevoudigd en/of openbaar worden gemaakt door middel van druk, fotokopie of op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Dekker Zevenhuizen.



Duidelijk
Duurzaam
Design

Cosmolite

Duurzaam keukenblad

Cosmolite - Beige Igea



Het is nieuw, opzienbarend én verantwoord: Cosmolite. Een keukenblad dat de uitstraling en eigenschappen van composietsteen heeft, maar 100% recyclebaar is! Het wordt gemaakt van mineralen uit industrieel afval van de steengroeve en hars. Cosmolite kent nu al een breed palet aan kleuren, waardoor er een duurzaam maatwerkblad is voor elke keuken en badkamer. Wie zegt dat waste niet mooi kan zijn?

www.dekkerzevenhuizen.nl/cosmolite

DEKKER